CZK/€ 24.300 -0,06% CZK/$ 21.162 +0,40%

INVESTUJEME

Čeští rodiče chtějí dětem naspořit na bydlení. Většina ale stále volí příliš konzervativní cestu

Redakce 10. 09. 2026

AKCIOVÉ TRHY BANKY FINANČNÍ PORADENSTVÍ INVESTICE

Většina českých rodičů pro své děti spoří nebo tvoří finanční rezervu. Nejčastěji ale využívají spořicí účty a stavební spoření, tedy nástroje, které ani při dlouhém horizontu často peníze dostatečně neochrání před inflací. Vyplývá to z nového průzkumu investiční platformy Direct Fondee, který zprostředkovala agentura Ipsos mezi více než 500 rodiči.

Naprostá většina tuzemských rodičů nezaopatřených dětí svým potomkům spoří. Více než polovina (57 %) odkládá peníze pravidelně každý měsíc a 28 % nepravidelně. Skoro každý desátý rodič (9 %) se spořením hodlá začít a pouze 6 % pro své děti nic nespoří a ani to nemá v plánu.

„Zajímavé je, že pouze 60 % respondentů uvedlo, že jim samotným jejich rodiče něco odkládali. Podíl zodpovědných rodičů, kteří tedy chtějí svým dětem do dospělého života něco dát, roste," říká k výsledkům průzkumu CEO Direct Fondee Laureen Höllge.

„To se samozřejmě neděje samo od sebe. Jde o důkaz, že si drtivá většina rodičů uvědomuje skutečnost, že jakmile dnešní děti stanou na prahu dospělosti, větší finanční obnos pro ně bude znamenat ohromné plus," dodává Höllge.

Pomohou naspořené statisíce dětem s bydlením?

To podle Höllge vystihují i záměry a motivace rodičů, proč dětem spoří. V průzkumu přes 38 % dotázaných uvedlo, že jde o peníze na bydlení. Druhým nejčastějším konkrétním důvodem (22 %) je studium a vzdělání.

REKLAMA

Nejčastěji rodiče odkládají v průměru mezi 500-1000 korunami měsíčně (36 %). Necelá pětina (19 %) jich odkládá o něco více do 1500 korun a zhruba čtvrtina (26 %) do 500 korun měsíčně.

Ze způsobů spoření pro děti převažují spořicí účty (29 % rodičů). Následuje stavební spoření (21 %). Investice nejrůznějšího druhu od nemovitostí po zlato či jiná aktiva jako primární způsob střádání pro děti využívá v součtu zhruba třetina respondentů, přičemž žádný z nich není nikterak preferovaný. Mezi záměrem podpořit děti v otázce bydlení a krocích, které proto rodiče dělají, je patrný rozpor.

„Rodiče dnes velmi zodpovědně myslí na budoucnost svých dětí. Problém ale je, že často volí nástroje, které jsou bezpečné na první pohled, ale při horizontu patnácti nebo osmnácti let už nemusí peníze dostatečně zhodnotit. Pokud má být cílem bydlení nebo dobrý start do života, samotný spořicí účet často nestačí," podotýká Laureen Höllge s tím, že nevýhodou takového způsobu spoření je navíc velmi nízké úročení naspořených peněz, jejichž hodnota se kvůli inflaci během let reálně snižuje.

Rodiče přesouvají spoření pro děti do investic

Relativně dlouhá doba, kterou se spoření pro děti typicky vyznačuje, přitom podle odbornice nahrává spíše investování než tradičním formám spoření.

„Při dlouhém investičním horizontu pravidelné investování výrazně pozitivně ovlivňuje výslednou částku. Například modelová investice 1500 Kč měsíčně po dobu 18 let by v diverzifikovaném akciovém ETF fondu při průměrném ročním zhodnocení 8 % dosáhla zhruba 730 tisíc korun. Tedy klidně i dvojnásobek toho, co bych měla za stejnou dobu na spořicím účtu či stavebku," odhaduje Höllge.

I když cestou podílových a ETF fondů pro děti střádá dle průzkumu jen zhruba 15 % rodičů, podle Höllge je přesun od spořicích produktů směrem k investicím zřejmý.

Tradice stavebních spoření pro děti končí

Očividné je to na popularitě stavebního spoření. V posledních letech stavební spořitelny uzavírají nejméně nových smluv za posledních zhruba dvacet let a číslo každým rokem klesá. Jedním z důvodů je podle Höllge také nižší atraktivita stavebka jako spoření pro děti.

„Mezi našimi majiteli dětských investičních účtů jsme zjišťovali, zda měli od rodiny stavební spoření a byl to případ asi dvou třetin z nich. To samé ale pro své děti teď dělá jen zlomek z nich. Od té tradice stavebka pro děti zkrátka dnešní rodiče upouštějí ve prospěch investic," myslí si Höllge.

„Přitom ani v případě investic pro děti, které trvají dlouhá léta, není třeba volit konzervativní fondy a portfolia. V případě majitelů investičních účtů pro děti u nás na platformě vidíme, že si to většina uvědomuje a volí odvážnější dynamická portfolia s lepším potenciálním výnosem," dodává CEO Direct Fondee Laureen Höllge.